Zeelandia

Zeelandia.

Good Rebels

Zeelandia

Aproximándonos al nuevo comprador B2B.

Zeelandia, un fabricante industrial de ingredientes de panadería holandés, se acercó a Good Rebels para el lanzamiento de una nueva gama de productos que buscaba subirse a la ola de la alimentación vegana. Un proyecto que nos planteaba varios retos:

- ¿Cómo resolvemos el problema del B2B2C y ayudamos a los panaderos a vender al consumidor final?
- ¿Cómo llegamos a 20 países europeos con una campaña que se perciba igual en todos los mercados?
- ¿Cómo abordamos el tema de las lenguas locales en los mercados europeos?

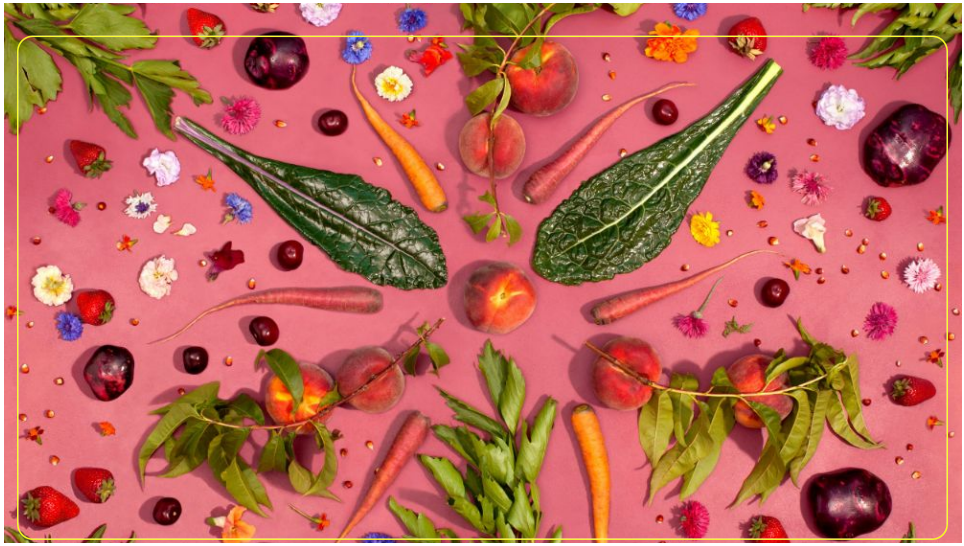
Good Rebels

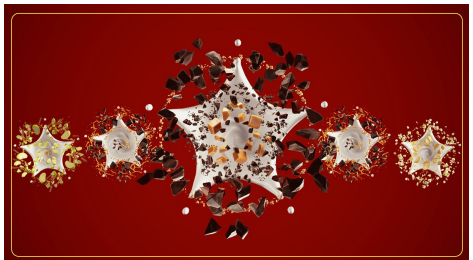
Zeelandia

La creatividad como elemento diferencial.

La creatividad fue lo que nos ayudó a **conectar con consumidores de todos los países** y a que los panaderos se sumaran al proyecto. Usamos colores vivos para promocionar cada ingrediente (una decisión clave) y empezamos a comunicar la campaña a través de **redes sociales** en dispositivos móviles.

Los colores aportan un fuerte componente visual, que hizo que la activación encajara a la perfección en las historias de Instagram. Después nos desplazamos a canales más tradicionales, como carteles y stands o los iPads de los representantes de ventas de la marca.





Good Rebels

Bake
Rebel

Good Rebels

Data. Design. Creativity. Tech.

Barcelona · Bilbao · Brighton · Ciudad de México · Madrid

goodrebels.com · @GoodRebels