Linde

Linde.

Good Rebels

Linde

Un *direct-to-business* centrado en las personas.

Linde, una empresa de equipos de manipulación y líderes de mercado en reconocimiento de marca, se embarcaron en el reto de lanzar una estrategia de eCommerce. Como parte de su estrategia global de digitalización y de acercarse cada vez más a sus clientes, Linde Iberia decide embarcarse en la creación del **canal de venta directa al consumidor** para complementar su venta habitual a través de distribuidores.

Nos propusieron el reto de ayudarles en el lanzamiento del producto digital en un proyecto estratégico que iba desde la generación de consideración, a diseñar el funnel de comercialización del canal D2C, pasando por darlo a conocer con campañas de paid media y optimizar la conversión a través de estrategias SEO.

Good Rebels

Cinco puntos clave de nuestra estrategia de lanzamiento.

01

Definimos una estrategia de **integración de los concesionarios,** incorporándoles en el ecosistema para que todos los consumidores finales reciban un servicio adecuado.

02

Definimos la **identidad digital y la estrategia de contenidos digitales** necesarios para generar la comunicación a través de canales digitales.

03

Definimos la **estrategia de captación** a través de una estrategia de paid digital con inversiones en social media, Display y Google Adwords.

04

Les ayudamos a estar preparados para gestionar y analizar grandes volúmenes de datos mediante la definición de un dashboard que nos permita realizar el **reporting y analítica** adecuados para optimizar la toma de decisiones.

05

Trabajamos el lanzamiento en España alejándonos del marketing de branding tradicional (eventos, exposiciones del producto etc.) para poner el **foco en estrategias de marketing digital y de performance.**

Pero lo más importante...

Revestimos todos estos esfuerzos de **creatividad y foco en las personas.** Linde es líder en el mercado precisamente porque se caracteriza por una comunicación que pone el foco en sus consumidores y en las personas detrás de las empresas. Por eso trabajamos en una bajada de su racional de marca a través de un **copy potente con un toque personal y cercano.**

“Las máquinas y las personas más cerca que nunca.

Good Rebels

Good Rebels

Data. Design. Creativity. Tech.

Barcelona · Bilbao · Brighton · Ciudad de México · Madrid

goodrebels.com · @GoodRebels