

Vivus

Good Rebels

Campañas SEM y optimización SEO

RETO

Vivus nos planteó optimizar su presupuesto de Adwords aumentando sus leads y mejorando su visibilidad de marca. Por su parte, nos ofreció realizar un acompañamiento SEO integral del proyecto español en coordinación con la estrategia internacional SEO para aumentar el tráfico de marca y no marca, la conversión (clics y leads) y la visibilidad. El principal reto fue conseguir sinergias SEO-SEM para que no canibalizaran ambos canales.

RESULTADO

En SEM se consiguió un incremento del 37% en los leads y que Adwords fuese la 2ª fuente de leads al menor coste. En SEO, se consiguió un crecimiento exponencial en tráfico orgánico de marca y no marca y visibilidad.

Good Rebels



+37%
Incremento en leads

Adwords
2ª fuente de leads

Good Rebels

Data. Design. Creativity. Tech.

Barcelona · Brighton · Ciudad de México · Madrid

goodrebels.com · [@GoodRebels](https://twitter.com/GoodRebels)