

Temmpo

2020

Good Rebels

Fidelización desde una plataforma 360º

El Club Temppo aprovechó las ventajas de conectar su eCommerce con CRM y ERP

Con el objetivo de ofrecer promociones y servicios de valor añadido a los clientes mayores de 55 años, el proyecto integró su solución de ecommerce (Magento) con CRM (Salesforce) y con el ERP (SAP), lo que permitió gestión comercial, de proveedores y financiera. Se integraron también herramientas de email + SMS marketing conectados a flujos inteligentes.



Good Rebels

Data. Design. Creativity. Tech.

Barcelona · Brighton · Ciudad de México · Madrid

goodrebels.com · [@GoodRebels](https://twitter.com/GoodRebels)