

Telefonica

Telefónica

2020

Good Rebels

Generando leads B2B a través de una estrategia de Inbound Marketing

RETO

Telefónica necesitaba fortalecer y modernizar su marketing para grandes y pequeñas empresas.

RESULTADO

Identificamos un nicho para crear contenido especializado que respondiera a las necesidades de los gestores de pymes y que contribuyera a aumentar el tráfico de usuarios cualificados, al tiempo que generábamos base de datos para mejorar su gestión del marketing B2B.

Así nació Destino Negocio, un multi-site adaptado a 14 países, y conectado a una plataforma de marketing automation, que agilizaba la gestión de recursos de contenido, optimizaba datos y contribuía a la generación de leads.

Good Rebels



AUTOR DESTACADO



Luis Eduardo Ortiz
Ingeniero Mecánico colombiano apasionado por el agro y la innovación. Experiencia obtenida a partir del... [Ver más](#)

EMPRENDIMIENTO

IoT en el agro: alternativa para métricas climáticas y plagas

Hace unos días, en el marco del Comité del Grupo de Manejo Fitosanitario de Ornamentales en Colombia, se trató el tema "Control Integrado de Ácaros". Uno de los aspectos expuestos fue la correlación que existía sobre la incidencia de plagas y enfermedades como ácaros y hongos (*botrytis*) con variables climáticas...

TE INTERESARÁ

PREPÁRATE PARA ASUMIR UN NUEVO EQUIPO DE TRABAJO

GESTIÓN PARTICIPATIVA: CÓMO



EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento digital: la innovación y la planificación son esenciales para el éxito



EMPRENDIMIENTO

Errores comunes que cometen los empresarios al iniciar un negocio

Good Rebels

Data. Design. Creativity. Tech.

Barcelona · Brighton · Ciudad de México · Madrid

goodrebels.com · [@GoodRebels](https://twitter.com/GoodRebels)