



Abbott

2020

Good Rebels



Lanzamiento de D2C con múltiples canales

Diversificando canales para estar presente donde el cliente demanda

Bajo el lema "*Crear nuevas soluciones que ayuden a las personas a vivir mejor su vida*", Abbott realizó su gran lanzamiento en el mercado europeo a partir de una web transaccional y modelos de suscripción.

A través de la combinación planificada de múltiples canales y medios (SEM, Amazon y Social media) consiguió multiplicar ventas y reducir costes.

Good Rebels



4X
ventas semanales

-62,5
CPV

4
mercados

Good Rebels

Data. Design. Creativity. Tech.

Barcelona · Brighton · Ciudad de México · Madrid

goodrebels.com · [@GoodRebels](https://twitter.com/GoodRebels)