



AECOC

AECOC

2020

Good Rebels

AECOC

Presencia, generación de demanda y autoservicio

RETO

AECOC quería redefinir la oferta de valor a sus asociados y poder personalizar la entrega utilizando el entorno digital.

RESULTADO

Reformulación de la presencia web de AECOC (desde 29 webs diferenciadas a una única presencia integrada. El punto de partida era el cambio de relación con los 27.000 empresas asociadas para generar una relación verdaderamente interactiva y capaz de prestar servicios completos desde la plataforma online (incluyendo la comercialización de servicios).

Redefinición de flujos de negocio, paso a flujos de navegación, arquitectura, UX y diseño en el desarrollo de la nueva web, integración de ERP, CRM y herramientas de marketing automation.

Good Rebels



Good Rebels

Data. Design. Creativity. Tech.

Barcelona · Brighton · Ciudad de México · Madrid

goodrebels.com · [@GoodRebels](https://twitter.com/GoodRebels)