

AB Mauri

2020

Good Rebels

Estrategia de contenidos para conectar con el cliente final

RETO

AB Mauri quería establecer una relación con el consumidor real de su producto, los panaderos, ya que, hasta el momento, interactuaban con ellos a través de distribuidores.

RESULTADO

Para ello diseñamos una estrategia de contenidos en redes sociales basada en los consumidores finales. Gracias a ella el cliente ganó acceso a una base de datos relevante y llena de insights sobre el consumidor. Además reforzaron también su relación con el distribuidor.

Esto supuso el lanzamiento de varias comunidades digitales de trabajo que aglutinaron a más de 10.000 profesionales.



Good Rebels

Data. Design. Creativity. Tech.

Barcelona · Brighton · Ciudad de México · Madrid

goodrebels.com · [@GoodRebels](https://twitter.com/GoodRebels)