



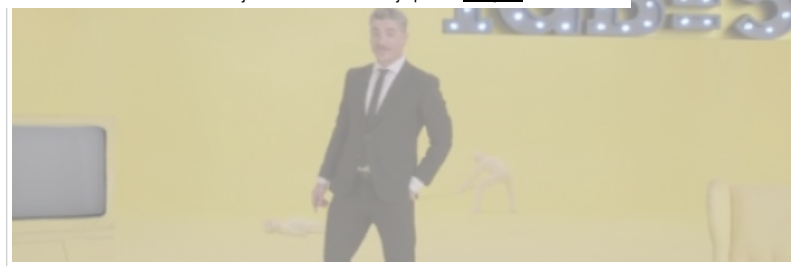
Inicio	Tech	Podcast / Videos	Noticias	Medios	Legal / Sentencias	Fichajes / Empleo	Festivales y Premios	Entrevistas
Consumidores y Estudios		Concursos	Anunciantes	Agencias				

Tras cinco años MÁSMÓVIL vuelve a TV con un spot de branding, basado en “#SOMOSRAROS”, con Territorio Creativo

Por: redaccion

| 12 febrero, 2015 | En: Anunciantes Medios Noticias

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y mostrarte publicidad relacionada. Al continuar navegando, consideramos que aceptas su uso. Para dejar de ver este mensaje pulse [Aceptar](#)



Like 2 Twittear G+1 0 1

Tras cinco años sin presencia en televisión, MÁSMÓVIL vuelve con un spot de branding, basado en su posicionamiento “#SOMOSRAROS”, también desarrollado por Territorio creativo. “Sin duda, era el momento de apostar por esta campaña. MÁSMÓVIL se encuentra en un momento de madurez y ha construido una marca sólida. La vuelta a un medio como la televisión con sus expectativas, sus exigencias y sus resultados, es el siguiente hito que MÁSMÓVIL afronta”, explica Andrés Álvarez, Online sales & Marketing Director en MVNO MÁSMÓVIL.

Spot Anuncio MÁSMÓVIL - Clientes #SOMOSRAROS



Buscar...

Nuevos	Comentarios	Tags
	La presión publicitaria en TV vuelve a crecer un 2% en diciembre	5 enero, 2016
	Concurso de Exterior de 314.220,06 euros de comunicación institucional de la Xunta de Galicia.	5 enero, 2016
	Estrella de Galicia, marca más recordada durante las Campanadas, seguido de Coca Cola y Obra Social “La Caixa”.	5 enero, 2016
	Los Reyes Magos llegan a bordo de un avión de Iberia Express	5 enero, 2016

Vídeo del día

Entrevista a Carlos Chag...



El programa de la publicidad

Territorio creativo ha desarrollado un spot muy sencillo, que destaca la claridad de la oferta de MÁSMÓVIL: 1 Giga por 5 euros. Según Alejandro Ditrollo, Director Creativo de Tc, tanto el spot como el posicionamiento atienden a que “nos movemos en una categoría complicada, llena de ofertas, precios, megas, promociones, etc. Lo raro es ponerlo fácil. Lo raro es desarrollar productos/servicios fáciles de entender y contratar. Lo raro es contárselos a la gente de manera sencilla, directa e innovadora. Lo raro es que se comunique bien en telefonía”.

Spot:

Agencia: Territorio Creativo
 Anunciante: MÁSMÓVIL
 Producto: Tarifa Cero/Branding
 Marca: MÁSMÓVIL