

- [INICIO](#)

En esta web se utilizan cookies

[ACEPTAR](#)

[MÁS INFO](#)

- [Amigos](#)



[7180](#)



[11946](#)

Toyota crea bolsas sostenibles a partir del reciclaje de una lona publicitaria



¿Puede tener la publicidad un lado más humano? La respuesta es que sí, y nos lo demuestra [Toyota](#) en su última campaña social.

Para ello, han elaborado unas bolsas sostenibles a partir del reciclaje de una de sus lonas publicitarias. Y que, al estar hechas a mano por la [Fundación Aprocor](#), se convierten en una oportunidad laboral que mejora la vida de las personas con discapacidad intelectual. Si queréis pedir una y ayudar a esta gente, podéis entrar en www.elotroladodelalona.com

Una genial campaña creada por [Territorio creativo](#) y que podéis descubrir en el siguiente vídeo.



SHARE AND ENJOY!

f 33



p 1

in 7



Post relacionados:

Ikea transforma una valla publicitaria minúscula en un espacio más grande de lo que parece

Doctores están asombrados - Nueva píldora de dieta permite perder peso muy rápidamente...
NoticiasDeSalud.co

“Las etiquetas son para las latas, no para la gente”, la última campaña de Coca-Cola

Coca-Cola repartiendo felicidad desde el cielo

El fantástico viaje de Inés #Noalteletransporte

¿Tú también eres de los que buscan el diagnóstico en Google cuando te duele algo?

Di de qué color es Barcelona y gana una beca en el Brother Summer School

How to Make \$367/Day Without A Job
Online Wealth News

Ads by Shareaholic

[Anterior](#)

[Carrefour ya permite comprar con el poder un Jedi](#)

[Siguiente](#)

[Ya puedes añadir un Lápiz de Oro a tu portfolio por tan sólo 1\\$](#)

Deja un comentario

Nombre (requerido)

E-mail (no será publicado) (requerido)

Web

Enviar comentario

Tiempo de Publicidad



Facebook



Tiempo de Pub...
11 946 Me gusta

Me gusta esta página 

A 2 amigos les gusta esto.



Sigue el blog por email

Email Address *

First Name

Last Name

Suscríbete

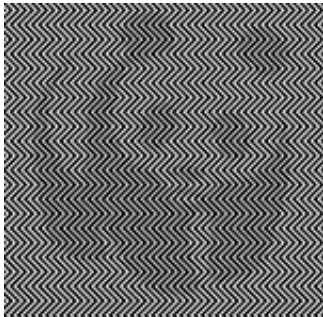
Instagram



@tiempodepublicidad


Tu blog de Publicidad, Creatividad y Comunicación. Atrevidos y sin pelos en la lengua.





Ver más  ¡Sígueme en Instagram!


Twitter




tiempodepubli on Twitter

Follow


7564 people follow **tiempodepubli**




myrsocia



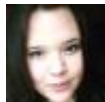
sbinefa




ramonart




arielale



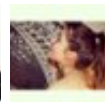
Daniela1



ALErzak



ferfarvi



Alexcast

¿Quieres ser sponsor?

Visita [mi Blog](#) dentro de los [Blogs de Marketing](#) en Coobis.

Entradas recientes

- [¿Y si en nuestros sueños hubiese publicidad de las marcas?](#)
- [Land Rover lanza una campaña de exterior con filtros en vivo al estilo Instagram](#)
- [El primer corto de animación realizado con tattoos](#)
- [IKEA lanza #TodoEnOrden, un spot lleno de escenas terroríficas](#)
- [El #NuevoRenaultMegane demuestra que los científicos son incapaces de entender las emociones #DespiertaTuPasión](#)

Archivos

Archivos 

© 2016 Tiempo de publicidad