



Inicio ¿Quiénes somos? Tienda Ejemplar gratis Oferta editorial La guía Quiero suscribirme Buzón

Buscar: en este web en internet

Videos nacionales

Agenda

la guía



13/02/2015

El Publicista

'Somos raros', de Territorio Creativo para Más Móvil

'Somos raros', de Territorio Creativo para Más Móvil



CONTENIDOS

- La publicidad y el vídeo online
- Las claves para entender al target infantil
- Publicidad y lujo
- Claves para entender el CRM en la actualidad
- El negocio visto por las agencias
- Las claves del social media
- Inversión en publicidad: tendencias del negocio
- Noticias
- Publicidad y salud
- Claves del marketing y la publicidad 2.0
- Tendencias de publicidad y marketing para 2016
- Los mejores de 2014
- Documentos
- El futuro de la publicidad exterior
- Eficacia publicitaria: casos de éxito
- Publicidad y cine
- Eslóganes
- Enlaces

EDICIONES DIGITALES

- Anuario de Investigación 2015
- Guía de Masters y Cursos de Postgrado 2015/2016
- Anuario de Agencias de Publicidad y Medios 2015
- Anuario de Agencias de Publicidad y Medios 2014
- Agencias y Grupos Nacionales de Publicidad

AL MARGEN

- Felicitaciones Navideñas
- Publicidad y Humor

Ficha:
 Anunciante: Más Móvil
 Producto: Tarifa Cero/Branding
 Marca: MÁSMÓVIL
 Sector: Telefonía (OMV)
 Contacto del cliente: Andrés Álvarez y Rafael Páez
 Agencia: Territorio Creativo
 Dirección creativa: Alejandro Di Trollo
 Dirección de arte: Adrián Sobrino, María Sutil, Alejandro Bardera, Alex Bolumar y Alejandro Villegas
 Redacción: Zape Baltasar, Elisa Lucía
 Producción: Gotham Films
 Realizador: Daniel Astudillo "Astu"
 Productor: Esther Vázquez / Marta Puiggròs
 Equipo de cuentas y social media: Salvador Suárez, Ana Rega, Pedro González.
 Post producción: Zoltan Farkas
 DOP: Pablo Hernández
 Sonido: Isole
 Música: Bul Bul

Votar: Resultado: 0 votos



Último +visto +votado

- 1 | La primera campaña de banners que evita equivocaciones con el regalo de Reyes
- 2 | Estrella Galicia, la marca más recordada de las campanadas
- 3 | Optimismo sobre la realidad económica española entre los líderes de los medios d...
- 4 | Arroba consigue la cuenta internacional de MTV Perfumes
- 5 | Sr. Burns lanza el primer roscón de Navidad con figurita geolocalizada



Libros

Marca e identidad del