

# Página 28 - A Tu Salud

Versión de HTML Básico

Tabla de Contenidos | Pulse aquí para ver la versión completa.

## LAPUBLICACIÓN MÁS GALARDONADA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Premio Jaime del Periodismo | Premio de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica | Premios a los Mejores Iniciativas de Servicio al Paciente de la Fundación Farmaindustria  
 Premio de la Colección de Ingenieros de Montes | Premio de la Federación Española de Enfermedades Raras (Feder) | Premio de la Fundación Internacional de Osteoporosis | Premio de la Fundación Biodiversidad | Premio Biocultura | Placa de la Sanidad de la Comunidad de Madrid | Premio de la Fundación Prizer | Premio Foro Español de Pacientes | Premio de la Sociedad Española de Diabetes | Premio de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenit) | Premio de la Sociedad Española de Medicina de Atención Primaria (Semergen) | Premio de la Colección de Farmacéuticos | Premio de la Federación Española de Sociedades de Nutrición | Premio de la Fundación Dental Española | Premio de la Federación de Personas con Discapacidad Física | Premio PR Salud | Premio de la Fundación Bamberg | Premio Ediciones Mayo y la mejor labor divulgativa | Premio Estrellas del Mar del Bero Cruces | Premio del Instituto Danone | Premio de la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnología de la Información | Dos premios de la Fundación Farmacéutica Avenzoar | Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina | Medalla de honor del Foro Europa 2011 | Premio del Instituto Barraquer | Dos Premios de Club Español de la Energía

A tu Salud Verde

Domingo, 25 de enero de 2015

## ENTREVISTA Francisco y Juan Luis Polo

Fundador y sociode la agencia interactiva «Territorio Creativo», respectivamente

FERNANDO SÁNCHEZ-DRAGÓ  
www.herbolarium.com

# «La tecnología facilita combinar ocio y trabajo»

## El jardín de la memoria

POR PILAR PÉREZ

**C**ómo se da forma a este singular manifiesto, «Lidertarios» lleno de ideas útiles para afrontar el siglo XXI?

-Nuestra empresa «Territorio creativo» tras la crisis del 2008 se encontraba con un gran problema financiero. Decidimos que teníamos que reinventarnos para conseguir salir adelante. Revisamos nuestros principios y valores y nos aferráramos a ellos para sentirnos con los deberes bien hechos y poder así mantener alta la cabeza en cualquier situación. Sin ser conscientes, ese mismo día estábamos refundando la cultura teceriana de la nueva era. Y desde entonces, la hemos discutido, definido, escrito, narrado, visualizado. Decidimos escribir un libro como éste, que nos sirve para comunicar hacia afuera y hacia dentro, porque uno de los requisitos para crear cultura corporativa es «tangibilizarla» y un libro es una de las formas de que se entienda cuáles son los pasos y las acciones en los que la cultura se desarrolla.

**-Ahora está de moda ser emprendedor, pero ¿qué es un intraemprendedor?**

-Un emprendedor, es tan sólo alguien que está haciendo una labor de innovación y poniendo a funcionar cosas, desde dentro de una compañía. Nosotros defendemos que para emprender no hace falta crear una SL, basta con hacer cosas en la propia organización que supongan una mejora en la vida de todos los compañeros y una posible ventaja competitiva. Pero un emprendedor es alguien que sabe involucrar a otras personas de su empresa y sacar partido del trabajo en equipo.

**-La tecnología ayudará a desencor-**

**setar la cultura empresarial actual. ¿Cuánto puede tardar esto?**

-Cada vez queda menos tiempo. La tecnología está permitiendo a las personas conectar entre sí, como hace tan sólo diez años no éramos capaces de imaginar. Ahora mismo cada equipo en cada empresa puede acceder a formas de conexión y software que permiten a las personas ser más productivas y capaces de acceder a contenido antes difíciles de alcanzar. Precisamente, esa capacidad está haciendo que las empresas tomen en serio la necesidad de dotar a las personas de libertad para realizar su labor, en un estricto marco de responsabilidad y autoexigencia.

**-¿Cómo puede beneficiar la tecnología a la salud de los trabajadores?**

-Es difícil determinar en qué grado, pero la opinión más extendida es que la tecnología nos hace más productivos y eso hace que dispongamos de más posibilidades de compatibilizar ocio y trabajo, lo cual innegablemente reduce en nuestra salud.

Hablaré hoy de libros... O me juro dicho: de un libro, excelente, que guarda relación con la salud. Es de Lea Vélez, lo edita Galaxia Gutenberg y lleva el mismo título que le he puesto a mi columna. Se trata de un novela egográfica (mi género favorito) en la que la autora evoca el calor personal y familiar, transformado por arte de magia en subida al Monte Carmelo, al que condujo la enfermedad y muerte de su marido o causa de un cáncer que resultó letal. Teniendo hijos de corta edad y un largo futuro por delante, bruscamente interrumpido en su andadura. En la primera y en la segunda página del relato de Lea Vélez, que es una crónica familiar, un álbum de hermosos y tristes recuerdos, una es que la sinorla fúnebre, un testimonio de amor, una denuncia de las carencias del sistema sanitario y, por extraña que la definición resulte, un canto de vida y esperanza. Se repite esta frase: «Hola, me llamo Lea y mi marido se está muriendo». Y en la última página, una línea de salutación y adiós: «Michael, este jardín es para ti. Richard, este jardín es para ti. Como era su muy pequeño, no tendrías más recuerdos de papá que los momentos que yo pude regalarle en tu memoria. No se puede atar para la fresa de un año flor

*Estanovela se suma al catálogo de la enfermedad convertida en fuente de inspiración literaria*

entre las páginas de un libro, sólo una sombra de belleza. Por suerte, los escritores sí que podemos atrapar los sentimientos. Incluso el aire». El jardín de la memoria es una novela largocatólogode la enfermedad convertida en fuente de inspiración literaria... Ahora es, sobre todo, el cáncer (recuérdense Sótanooctavo, de Rafael Martínez-Simancas, y La enfermedad de Susan Sontag, antes fue la tisis (desde La montaña mágica, de Thomas Mann, hasta el Pabellón de reposo, de Cela); después, el sida (a través de Susan Sontag, acompañada por Reinaldo Arenas, Severo Sarduy, Fernando Vallejo...); y siempre, la locura (Memoria del Alzheimer, de Pedro Simón, por citar un ejemplo de los más recientes, y alguien voló sobre el nido del cuco, de Ken Kesey, entre tantos otros). Yo mismo he escrito un cuarto de espada con Kokoro. A vida o muerte, en el que relate con alegría todo lo sucedido antes, durante y después de mi paso por el quirófano para que al menos las cosas en las cañerías que riegan el corazón. Son sólo unos cuantos ejemplos. Todas las personas enfermas (y las que pueden llegar a estarlo) deberían leer esos libros. La lectura también puede ser medicina.



Página 27

## A vuela pluma

Los hermanos Polo suman largos años de experiencia en el mundo digital. Juan Luis es fundador de la agencia interactiva «Territorio creativo» y, su hermano Fernando, socio. En 2005 nace el blog «Territorio creativo», unode las bitácoras españolas con más influencia hoy en día en el ámbito profesional. En 2009 la compañía se refunda como agencia de consultoría en el entorno de los medios sociales