

Al usar este sitio acepta el uso de cookies para análisis, contenido personalizado y publicidad.

Saber más 

Centro de noticias

Menu  

# Microsoft presenta las claves para que las empresas tengan éxito en su transformación digital

4

82

Publicado diciembre 1, 2015 Por Microsoft Prensa

- **Los hábitos de consumo han cambiado y las empresas necesitan apoyarse en herramientas como Microsoft Dynamics para incrementar su productividad y mejorar la relación con sus clientes**
- **Los sectores de banca, retail y turismo se encuentran a la cabeza en el cambio para adaptarse a una nueva realidad en la que un 81% de los clientes inician búsquedas online antes de comprar o contratar servicios**
- **Las ventas por Internet en España alcanzarán los 10.810 millones de euros en 2015, y crecerán hasta alcanzar los 12.810 millones en 2016<sup>1</sup>**

Microsoft ha celebrado hoy en Barcelona, en el contexto de la conferencia anual Convergence EMEA, un encuentro en el que **María Garaña**, vicepresidenta de la división de soluciones empresariales de Microsoft EMEA (Europa, Oriente Medio y África), y **Cristina Lanzagorta**, directora de soluciones empresariales de Microsoft Ibérica, han dado a conocer el estado en el que se encuentra el proceso de transformación digital de las empresas en España y los beneficios tangibles que supone este cambio para la consecución de los objetivos empresariales.

Los clientes han modificado su conducta de interacción con las empresas para la contratación de servicios y adquisición de productos: un 81% de los clientes inicia su búsqueda de manera online y el 70% del proceso de compra se completa antes de contactar con la marca. En España ya contamos con alrededor de 25 millones de personas conectadas a Internet y el desarrollo de la economía digital ha trastocado completamente el escenario en el que desarrollan su labor las empresas. Las ventas por Internet en España alcanzarán los 10.810 millones de euros en 2015, cifra que llegará a los 12.810 millones en 2016<sup>1</sup>, claro reflejo de cómo ha evolucionado el panorama competitivo y seguirá haciéndolo de una forma cada vez más acelerada, obligando a las organizaciones a modificar sus procedimientos internos, rediseñar la

gestión de sus operaciones e introducir profundos cambios en el modelo de relación con los clientes y los partners.

En este contexto, para Microsoft, la movilidad, el cloud computing y la reinención de la productividad y de los procesos empresariales son los ejes clave en los que innovar y en los que las organizaciones necesitan incidir para acelerar su transformación digital y mejorar su competitividad.

El profundo conocimiento del escenario actual y la necesidad de acometer una transformación digital es más necesario que nunca en todos los ámbitos de la empresa, especialmente en un momento en el, según Gartner, los directores de marketing controlan el 25% del presupuesto de tecnología, cifra que se espera que crezca de forma notable en los próximos años. Tanto es así que se prevé que en 2017 los directores de marketing gestionen en este sentido un presupuesto mayor que el controlado por los responsables de tecnología.

---

*"Todas las empresas y organizaciones, independientemente del ámbito en el que desarrollen su actividad, tienen a su alcance, y deben aprovechar, las oportunidades que ofrecen las tecnologías más innovadoras para adaptarse a un nuevo escenario en el que el cliente debe encontrarse en el centro de la estrategia. Los decisores de negocio viven un momento clave en el que dar la espalda a la transformación digital supone un freno directo a la competitividad",* ha declarado María Garaña, vicepresidenta de la división de soluciones empresariales de Microsoft EMEA.

Por su parte, Cristina Lanzagorta, directora de soluciones empresariales de Microsoft Ibérica, ha

declarado: *"En España, el 80% de los clientes utilizan Internet para iniciar la toma de decisiones de compra. El cliente ha cambiado y sigue haciéndolo a medida que la tecnología evoluciona. Desde Microsoft, en colaboración con nuestra extensa red de partners locales, queremos ayudar a las organizaciones a seguir el ritmo de la evolución a través de productos y servicios desarrollados para maximizar la productividad y lograr el éxito en un mundo que ya es Mobile-First, Cloud-First."*

---

## **El ritmo del cambio en España**

Actualmente los sectores de banca, retail y turismo van a la cabeza en cuanto a transformación digital en España se refiere, en un escenario en el que el 70% de las empresas ya abordan proyectos para adaptarse al nuevo escenario. En cuanto a percepción, el 49% de las empresas considera la transformación digital un elemento clave en su estrategia<sup>2</sup>.

Si nos centramos en términos de beneficios para las organizaciones que acometen la transformación digital, se materializan de forma clara con una mejora del 72% en términos de productividad, un 58% en la relación con el cliente y un 45% de optimización de la calidad del servicio<sup>3</sup>.

Los principales retos a los que se enfrentan las compañías son la definición de una estrategia omnicanal, la toma del pulso a un cliente más informado que nunca, el aprovechamiento del valor de los datos de negocio a través de tecnologías como el IoT (Internet of Things) y el Big Data, la ciberseguridad y el reto que supone la gestión del cambio. Para ello Microsoft pone a disposición de las empresas las herramientas clave para acometer con éxito un cambio necesario para el éxito empresarial, como es Microsoft Dynamics, empleado por el 40% de las compañías del Ibex35. Dynamics, La solución de gestión empresarial de Microsoft, ofrece destacadas funcionalidades para trabajar en movilidad, aprovechar el conocimiento de negocio, trabajar en la nube, planificar recursos, gestionar la cadena de suministros y un largo etcétera, con una experiencia unificada y productiva para los empleados en combinación con Office 365 y Power BI.

En España, los servicios a disposición de las empresas para acometer la transformación digital han crecido un 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Destaca especialmente el crecimiento de CRM online. Muestra de ello es que Dynamics CRM cuenta ya con 40.000 clientes y más de 3,5 millones de

usuarios, ambos a nivel mundial.

## Ejemplos a seguir

En el desarrollo del encuentro María Garaña ha desgranado cómo en Europa todos los sectores empresariales están inmersos en una transformación digital que definirá en gran medida la consecución de sus objetivos. En este contexto, clientes como Barclays, Carrefour, Ferrovial, Gas Natural Fenosa, Lotus o Iberia Express han recurrido a la tecnología de Microsoft para revolucionar su modo de trabajo y mejorar sus objetivos.

Durante el encuentro también ha destacado el caso del Servicio Cántabro de Empleo, que deja claro que la transformación digital afecta a todos los ámbitos, incluso al de la administración, que busca la forma de optimizar sus procesos y mejorar sus resultados. El cambio acometido en el servicio, desarrollado por el Gobierno de Cantabria, y vertebrado sobre las posibilidades que ofrece Microsoft Dynamics CRM, tiene como objetivo situar al ciudadano como centro de referencia en la gestión, combinando las herramientas y el conocimiento para mejorar el servicio orientado al desempleado y consiguiendo con ello proporcionar una gestión más ágil, centralizada, colaborativa e integrada.

<sup>1</sup>Datos del Instituto Nacional de Estadística.

<sup>2</sup> primer Estudio sobre el Estado de la Transformación Digital en España, realizado en este mes de noviembre de 2015 por Territorio Creativo y The London School of Economics Enterprise.

<sup>3</sup> Datos de "Las soluciones digitales en la empresa española. Telefónica, Movilforum (mayo 2015).

[Volver arriba](#)

Most Popular

Sorry, no popular posts found.

Etiquetas

[press releases](#)

[recent news](#)

[big data](#)

[dynamics](#)

[empresas](#)

[iot](#)

[office 365](#)