

# MásMóvil vuelve a la tele con el spot desarrollado por Territorio Creativo

febrero 12th, 2015 11:35 AM | by Blog de la Publicidad | [Anunciantes](#).

Tras cinco años sin presencia en televisión, **MásMóvil** vuelve con un spot de branding, basado en su posicionamiento **#somosraros**, también desarrollado por **Territorio creativo**.



Territorio creativo ha desarrollado un spot muy sencillo, que destaca la claridad de la oferta de MásMóvil: 1 Giga por 5 euros. Según **Alejandro Ditrolio**, Director Creativo de Tc, tanto el spot como el posicionamiento atienden a que *"nos movemos en una categoría complicada, llena de ofertas, precios, megas, promociones, etc. Lo raro es ponerlo fácil. Lo raro es desarrollar productos/servicios fáciles de entender y contratar. Lo raro es contárselos a la gente de manera sencilla, directa e innovadora. Lo raro es que se comunique bien en telefonía"*.

*"Sin duda, era el momento de apostar por esta campaña. MásMóvil se encuentra en un momento de madurez y ha construido una marca sólida. La vuelta a un medio como la televisión con sus expectativas, sus exigencias y sus resultados, es el siguiente hito que MásMóvil afronta"*, explica **Andrés Álvarez**, Online sales & Marketing Director en MVNO MásMóvilL.