

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar tu accesibilidad, personalizar y analizar tu navegación, mostrar anuncios basados en tus intereses. Si sigues navegando, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración de cookies en Política de cookies (<http://ipmark.com/politica-de-cookies/>)

IPMARK

(<http://ipmark.com>)



MásMóvil vuelve a anunciarse en TV cinco años después

ANUNCIANTES ([HTTP://IPMARK.COM/CATEGORY/MARKETING/ANUNCIANTES/](http://ipmark.com/category/marketing/anunciantes/)), MARKETING

([HTTP://IPMARK.COM/CATEGORY/MARKETING/](http://ipmark.com/category/marketing/))

🔄 0 🗨️ NO HAY COMENTARIOS 13/02/2015 02:13



Tras cinco años sin anunciarse en televisión, la operadora de telefonía **MásMóvil** regresa al medio con un spot de marca basado en el posicionamiento **#Somosraros**, ambos desarrollados por la agencia **Territorio Creativo**.

Andrés Álvarez, director de marketing de MásMóvil, ha declarado en relación con la campaña: "Sin duda, era el momento de apostar por esta campaña. MásMóvil se encuentra en un momento de madurez y ha construido una marca sólida que lleva comunicando de manera constante desde hace más de un año. La vuelta a un medio como la televisión con sus expectativas, sus exigencias y sus resultados son el siguiente hito que MásMóvil tiene que afrontar".

El spot destaca la claridad de la oferta: 1 giga por 5 euros, lo que según **Alejandro Ditrolio**, director creativo de Territorio Creativo, es una "rareza": "Nos movemos en una categoría complicada, llena de ofertas, precios, megas, promociones, etc. Lo raro es ponerlo fácil. Lo

raro es desarrollar productos y servicios fáciles de entender y contratar. Lo raro es contárselos a la gente de manera sencilla, directa e innovadora. Lo raro es que se comunique bien en telefonía”.

La agencia **Equimedia (Grupo Zertem)** se ha encargado del plan de medios. **Celia Caño**, directora general de la agencia, ha afirmado: “MásMóvil supone un reto por el momento que vive el mercado de las telecomunicaciones, en constante adaptación a un cliente cada vez más inteligente y exigente”.

Spot Anuncio MÁSMÓVIL - Clientes #SOMOSRAROS



Relacionado

MásMóvil dispuesta a 'romper' el mercado con su nueva campaña (http://ipmark.com/msmovil-dispuesta-a-romper-el-mercado-con-su-nueva-campaa/)

El anuncio de televisión, que la compañía definió como “lo más impactante,

MásMóvil dispuesta a 'romper' el mercado con su nueva campaña (http://ipmark.com/msmovil-dispuesta-a-romper-el-mercado-con-su-nueva-campaa-2/)

El anuncio de televisión, que la compañía definió como “lo más impactante,

Shackleton y Puntomatic enseñan a los hombres a poner la lavadora (http://ipmark.com/shackleton-y-puntomatic-ensean-a-los-hombres-a-poner-la-lavadora/)

Por ello, el código creativo de todas las acciones programadas elude el