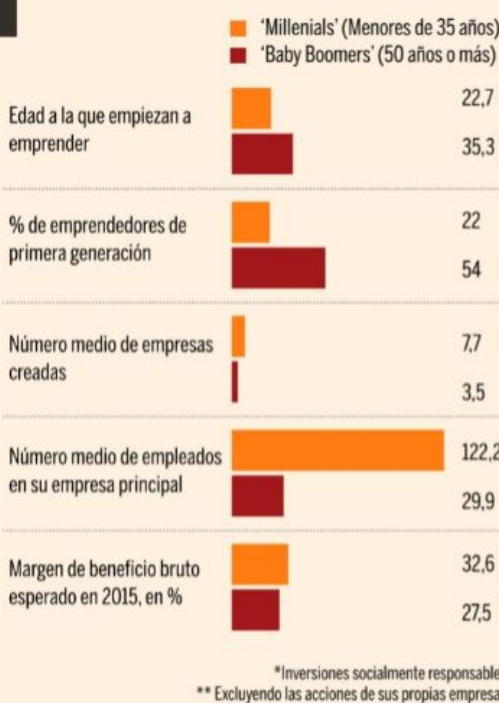


EMPRENDEDORES

Los emprendedores 'Millennials' se hacen mayores

'GENERACIÓN Y' VERSUS 'BABY BOOMER'



> Sectores en creación de riqueza

En porcentaje.

Minorista	13%
Servicios profesionales	9%
Tecnología	7%

> Sectores con potencial futuro

En porcentaje.

Servicios financieros	8%
Redes sociales	8%
comercio electrónico	8%

> Distribución de sus activos en comparación con los 'baby boomers'

En porcentaje.

Mayor exposición	
Hedge Funds	5%
ISR*	4%
Menor exposición	
Renta variable**	-6%
Activos inmobiliarios	-7%

Fuente: Informe global sobre emprendimiento BNP PARIBAS 2016

Expansión

POR A. BUSTILLO | MADRID

Actualizado: 10/12/2015 19:32 horas

0 comentarios

209

Twitter

662



T

T

Suscríbete

Los emprendedores menores de 35 años cada vez son más pujantes, tanto en el número de empresas creadas, como en la cantidad de empleados que contratan y en los objetivos ambiciosos que persiguen.

Poco más de 31 años, hombre, que destina el 20,1% de su patrimonio total a activos empresariales y cuyo negocio principal factura, de media, 6,5 millones de dólares (5,9 millones de euros) al año. Éste es el perfil tipo que dibuja BNP Paribas sobre el emprendedor de éxito. Un retrato que no hace a la ligera. La entidad ha elaborado su *Informe Global sobre emprendimiento 2016* en el que, entre otras cuestiones, analiza el peso de los *Millennials* en la creación de empresas, mucho más importante de lo que podríamos imaginar. De los 2.594 emprendedores a nivel mundial que le han servido a la entidad como muestra, el 32% tiene menos de 35 años, sólo dos puntos por debajo de los

ÚLTIMA HORA



16:01 China investiga a Microsoft por presuntas prácticas monopolísticas

15:49 El PSOE dice a Rajoy que su 'no' es "definitivo" y le anima a abandonar sus "ensoñaciones"

14:33 Slim eleva su participación en FCC por encima del 26%

LO MÁS LEÍDO

- 1 Así quedará su nómina en enero con el nuevo IRPF
- 2 Qué deporte debes practicar según tu edad y peso
- 3 ¿Dónde han ido las empresas que han cambiado de ubicación en los últimos cuatro años?
- 4 El Ibex 35 pierde un 2,42% en su peor arranque de año desde 1997
- 5 El Ibex 35 respira y pone freno a su peor inicio de año desde 1997

BUSCADOR DE EMPRESAS

> [Ver directorio de autónomos](#)

AYUDAS E INCENTIVOS



Sector

-Seleccionar uno o varios-
Agrario
Agroalimentario
Agua

Ámbito de aplicación

-Seleccionar uno o varios-
Andalucía
Aragón
Canarias

innovadores enmarcados en la *Generación X* y un punto por encima de los mayores de 49 años.

España

En general, y según las conclusiones del estudio de BNP Paribas, "los emprendedores *Millennials* comienzan a emprender ocho años antes que los *Baby Boomers*". Mientras que en el caso español esta brecha se reduce a la mitad y se sitúa en los 28,2 la edad a la que los nativos digitales ponen en marcha su primera compañía. Además, aunque los *Millennials* españoles han puesto en marcha menos compañías que los nacidos entre 1945 y 1965, la diferencia que les separa es mínima y demuestra que, como reza el informe de la entidad gala, "la población más joven es más ambiciosa y dinámica". Características que demuestran las cifras: "De media, la facturación anual de las empresas dirigidas por *Millennials* (a nivel global) supera en un 43% a la de los *Baby Boomers*. Además, el objetivo medio de margen de beneficios de los *Millennials* se sitúa en el 32,6% en comparación con el 27,5% de las empresas dirigidas por los mayores de 49 años", se asegura en el informe de BNP Paribas.

Rodolfo Carpintier, presidente de DaD, recuerda un artículo de The Economist, corroborado por un estudio de Territorio Creativo UK, en el que aseguraba que "los *Millennials* son ya la primera fuerza de trabajo con un 37% frente a los *Baby Boomers* que representan el 34%. Eso sí, tienen un concepto del trabajo diferente, quieren ser guiados, no mandados y, por ello, cuando encuentran el patrón adecuado son carne de *start up*". Un patrón que, como apunta Daniel Soriano, director del Centro Internacional de gestión emprendedora de IE Business School, "se centra en sus valores y en la forma que tienen de comportarse en la sociedad". Y esto pasa, necesariamente, por el mundo digital a pesar de que el estudio de BNP Paribas afirme que "los emprendedores *Millennials* con éxito no se centran sólo en el entorno online", sino que "los sectores en los que estos innovadores han prosperado no son tan diferentes de los de las generaciones anteriores". Según esta entidad, las otras áreas de negocio en las que se concentran las *start up* puestas en marcha por nativos digitales se enmarcan en los sectores de *retail* y de servicios financieros, un campo que también se incluye entre los que más futuro tiene junto al social media y al *ecommerce*.

En el caso español, sin embargo, se observa una gran influencia de los modelos extranjeros. Tanto Carpintier como Soriano señalan que muchos tienden a copiar fórmulas de éxito de otros países "y no hay demasiados que arriesguen con modelos completamente nuevos", puntualiza el presidente de DaD.

En lo que coinciden tanto españoles como extranjeros es en la forma de hacer empresa. Iñaki Ortega, director de Deusto Business School, asegura en su libro *Millennials. Inventa tu empleo* (Unir Editorial) que la *Generación Y* "ha hecho suyo el modelo *Lean Startup*, una manera de hacer empresa gracias al empleo de la tecnología como herramienta clave que permite crear valor a un ritmo inaudito e impensable hasta hace apenas diez años". Un método alineado con la manera que estos jóvenes tienen de ver el mundo: "los principios de agilidad, máximo aprovechamiento de los recursos disponibles, colaboración por encima de la competición e innovación abierta antes que la

OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

- Emprendedores del lujo que quieren llegar a todos los públicos

- Las 'otras' formas de financiación que tienen los emprendedores

- Cómo comprar una 'start up' sin aniquilarla

- Consigue gratis la guía con todas las ayudas para los emprendedores

- Qué le piden las 'start up' al próximo Gobierno

ETOOLS



obsesión por acertar desde el inicio con la diana perfecta", defiende Ortega.

Dónde destinan su patrimonio estos innovadores

Que la inversión en start up está creciendo -también en España- es un hecho: en lo que va de año ha alcanzado ya en nuestro país unos 400 millones de euros y se podrían alcanzar los 600 millones a final de año. Pero, ¿en qué invierten los emprendedores? Según el Informe Global sobre emprendimiento BNP Paribas 2016, "los innovadores como grupo inversor han aumentado el volumen de sus inversiones a nivel global un 12% en el último año. Y, aunque existe una clara tendencia a la diversificación, una quinta parte de su patrimonio se destina directamente a su negocio". En el caso español, y también según este estudio, los emprendedores "dedican casi un tercio de sus inversiones a sus propios negocios. Tienen un 5% menos en renta fija y un 4% menos tanto en renta variable como en capital riesgo, comparado con la media global. Además, el 29% de los innovadores encuestados prefiere los fondos como vehículo de inversión; y, de media, los emprendedores españoles cuentan con 1,3 millones de dólares (1,1 millones de euros) invertidos globalmente, mientras que los Millennials sólo tienen 0,9 millones de dólares (0,8 millones de euros) invertidos actualmente". Lo que demuestra el peso que está adquiriendo esta generación. Por lo general, y según la entidad gala, estos emprendedores tienen una visión de permanencia a largo plazo. Y, con respecto a las distintas opciones de financiación, el crowdfunding gana popularidad. Asimismo, tan sólo el 10% de los emprendedores españoles menores de 35 años ha vendido ya alguno de sus negocios, frente a los Baby Boomers (un 42%).

Tags

Emprendedores

Emprendedores y Empleo

Te recomendamos



Las carreras menos valoradas para encontrar trabajo, según los...



El año comienza con una nueva rebaja del IRPF y la subida del 1...



Dona Bertarelli, una multimillonaria jugándose el pellejo en una...



Nicolás de Rumanía, sin trono por dejar embarazada a una joven
(LOC El Mundo)



Mario Casas, la estrella taquillera que aún vive con sus padres
(LOC El Mundo)



Cadenas no seguirá en el Wisla Plock
(Balonmano Marca)

recomendado por