

(<http://blog.prodware.es/>)



31 MARZO, 2015

Lo que el Big Data puede ofrecer al turismo

Este blog usa cookies para mejorar la experiencia. Asumimos que si continúa navegando

está de acuerdo con las condiciones de uso

Acepto Leer más

La tecnología ha influido de manera directa en diversos sectores. Esto es



una realidad y seguro que una afirmación que hemos oído y leído en miles

de ocasiones. Ya comentamos anteriormente en este blog cómo las



aplicaciones móviles (<http://blog.prodware.es/turismo-tecnologia-y-aplicaciones/>) suponían una gran oportunidad para el sector turístico

donde el usuario móvil podía disfrutar de una experiencia completa de



viaje desde los primeros momentos (búsqueda de vuelos y hoteles), hasta

el final del mismo. Y todo ello gracias a las aplicaciones móviles

(<http://www.prodware.es/soluciones-y-servicios/apps>).

Otra de las oportunidades que se le presenta al turismo está relacionada también con la tecnología: el **Big Data**. En las entrañas de los grandes datos existe la posibilidad de analizar e interpretar todo lo que hay detrás y esconde esta maraña de información para adelantarse a lo que el cliente real o potencial quiere o necesita en un determinado momento. Al fin y al cabo adelantarse a las necesidades de los clientes es lo que muchas empresas – sean del sector que sean- buscan para tener una ventaja competitiva frente a sus competidores y posicionarse así por delante de ellos.

Para el turismo esto es **un reto a la vez que una oportunidad**. Un reto en el sentido que es **necesario la apuesta por unas soluciones tecnológicas** (<http://www.prodware.es/soluciones-y-servicios/business-intelligence>) que tengan la capacidad de analizar e interpretar todos esos datos para convertirlos en información de valor. Es más de acuerdo al estudio *Big Data, retos y oportunidades para el Turismo* (http://www.hosteltur.com/199420_big-data-retos-oportunidades-turismo.html), desarrollado por Territorio Creativo y el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas, Invat.tur, *el gran reto del sector es hacer frente a las innovaciones de la era digital*. Pero también es un reto por la **necesidad de tener profesionales con conocimientos** en este ámbito.

Sin embargo, en la otra cara de la moneda, el Big Data se convierte en una oportunidad. Una oportunidad de **extraer esa información de valor y detectar oportunidades para la empresa**. Pero también el poder

establecer una relación con los clientes actuales y potenciales caracterizada por ofrecer una **experiencia personalizada**.

El **turista de hoy** busca el poder tener una experiencia continuada en los diversos canales: poder buscar hoteles desde su ordenador, indagar en las redes sociales buscando comentarios u opiniones de viajeros o desde su dispositivo móvil, confirmar la reserva de un vuelo.

Es por ello que saber, por ejemplo, cuáles son los sitios por donde navega los clientes, sus preferencias y necesidades..**gracias al Big Data** (<http://blog.prodware.es/big-data-e-internet-de-las-cosas-o-como-canalizar-un-tsunami-de-datos/>) y al análisis e interpretación del mismo, **permitirá a las empresas turísticas acercarse a lo que cada viajero demanda**. Es decir, permitirá adelantarse al momento de toma de decisión de los turistas y **adaptar la oferta en función de sus preferencias, personalizándola y adecuándola en tiempo real**. Un ejemplo, predecir los precios de los vuelos y ayudar a elegir el momento más adecuado para comprarlo; algo que ya a día de hoy realiza Kayak.

Tags: **Big Data** (<http://blog.prodware.es/tag/big-data/>)



IT

CIO y CFO se reparten la responsabilidad en seguridad informática (<http://blog.prodware.es/cio-y-cfo-se-reparten-la-responsabilidad-en-seguridad-informatica/>)

28 octubre, 2015 (<http://blog.prodware.es/2015/10/28/>)

Internet de las cosas: su impacto sobre la competitividad

(<http://blog.prodware.es/internet-de-las-cosas-su-impacto-sobre-la-competitividad/>)

[22 octubre, 2015 \(http://blog.prodware.es/2015/10/22/\)](http://blog.prodware.es/2015/10/22/)

Movilidad en la empresa: últimos datos
(<http://blog.prodware.es/movilidad-en-la-empresa-ultimos-datos/>)

[15 octubre, 2015 \(http://blog.prodware.es/2015/10/15/\)](http://blog.prodware.es/2015/10/15/)

La seguridad informática preocupa a CIOs y CEOs
(<http://blog.prodware.es/la-seguridad-informatica-preocupa-a-cios-y-ceos/>)

[29 septiembre, 2015 \(http://blog.prodware.es/2015/09/29/\)](http://blog.prodware.es/2015/09/29/)

La nube acabará siendo sólo un servicio (<http://blog.prodware.es/la-nube-acabara-siendo-solo-un-servicio/>)

[18 septiembre, 2015 \(http://blog.prodware.es/2015/09/18/\)](http://blog.prodware.es/2015/09/18/)

El impacto de la Industria 4.0 (<http://blog.prodware.es/el-impacto-de-la-industria-4-0/>)

[16 septiembre, 2015 \(http://blog.prodware.es/2015/09/16/\)](http://blog.prodware.es/2015/09/16/)

Sobre el autor

Prodware Marketing (<http://blog.prodware.es/author/prodwaremarketing/>)

El equipo de comunicación del departamento de marketing de Prodware



0 comentarios

No hay ningún comentario todavía

Se el primero en comentar [Click aquí](#)



Prodware España, perteneciente al grupo francés Prodware, está especializada en el diseño, puesta en marcha y mantenimiento de soluciones de tecnología aplicadas a la mejora de procesos de negocio. La compañía es el primer Partner de Microsoft Dynamics en Europa y uno de los tres primeros Partners en el mundo.

Contacto

Prodware Spain S.A.

C/ Basauri 17, Edif. Valrealty A, 28023 Madrid

Tel: 918 316 970

www.prodware.es (<http://www.prodware.es/>)

Síguenos en las redes sociales



(<https://www.facebook.com/prodwarespain>)



(<https://twitter.com/ProdwareES>)



(<https://www.linkedin.com/company/prodware-spain>)



(<http://blog.prodware.es/feed/>)