

Publicidad



FRIDAY

CON OFERTAS IRREPETIBLES EN MODA, DEPORTES, ELECTRÓNICA, HOGAR, OCIO...

Cámara réflex CANON EOS 1200D CON 18-55+50MM

449€ **399€**




COMPRA ONLINE

La Tarde 

Busca aquí   Inicia sesión | Regístrate

ABC Tecnología - Software

- ESPAÑA
- INTERNACIONAL
- ECONOMÍA
- OPINIÓN
- DEPORTES
- CONOCER
- GENTE&ESTILO
- CULTURA&OCIO
- MULTIMEDIA
- SERVICIOS
- EDICIONES
- ABCSEVILLA
- PORTADA
- INFORMÁTICA
- MÓVILES
- ELECTRÓNICA
- REDES
- VIDEOJUEGOS
- BLOGS
- CONSULTORIO

ANÁLISIS

La nueva realidad de bits que agita a la empresa

- » La mayoría de sectores industriales son conscientes de la necesidad de adoptar herramientas digitales, pero se aplican en diferente medida
- » El gasto en I+D se reduce en los últimos años comparado con la medida europea
- » Los expertos reclaman una realineación de los modelos de negocio

 Compartir     Compartido veces



La Transformación digital es uno de los retos de las empresas - FOTOLIA

J.M.SÁNCHEZMadrid - 06/11/2015 a las 13:42:09h. - Act. a las 10:11:53h.

Guardado en: [Tecnología](#) , [Software](#) - Temas: [ABC](#) , [Apple](#) , [Amazon](#)

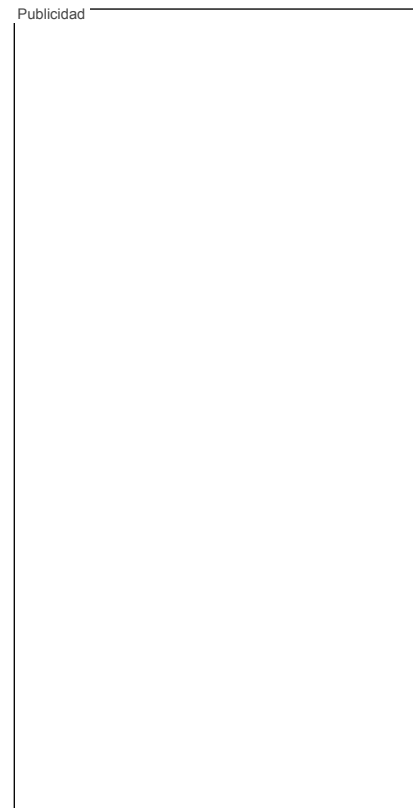
Formar parte de un mundo dibujado por unos y ceros y cacharritos electrónicos hace escasamente veinte años era como intentar escalar el Everest sin crampones ni piolet. Era un reto solo al alcance de unos pocos. Pero internet lo ha cambiado todo de un plumazo. También en la industria. Ya no se cuestiona hoy en día que la era digital es un barco al que subirse con (obligada) naturalidad. No se discute si una empresa debe o no tener presencia en páginas web o redes sociales. Se tiene conocimiento. Y punto. Porque el «darwinismo digital» forma parte de un escenario que anima las empresas a convertirse en negocios tecnológicos.

“

«Ahora muchas compañías pueden dirigirse a clientes que hasta ahora pensaban

Es ley de vida. La transformación digital de la empresa en España, pese a no seguir el mismo ritmo que la media europea, se vislumbra como una gran oportunidad. «La tecnología está permitiendo que nuevos actores entren en sectores que no les eran propios. Ahora muchas compañías pueden dirigirse a clientes que hasta ahora pensaban que

Publicidad



TEMAS RELACIONADOS

[ABC](#) [APPLE](#) [AMAZON](#)

APLICACIÓN DEL DÍA

que eran de otros»

Mosiri Cabezas

eran de otros. La tecnología es cada vez más accesible, por lo que el mundo está cambiando a una velocidad que hasta ahora no estábamos acostumbrados», explica a este diario **Mosiri**

Cabezas, autora junto con **José de la Peña** del libro «La Gran Oportunidad» (Ed. Gestión 2000).

Destacadas compañías como **Google o Apple**, cuyos beneficios superan con creces el PIB de muchos países, han conseguido conectar con millones de personas través de internet. Pero otros sectores dedicados a negocios tradicionales han observado una capacidad de llegar a una infraestructura necesaria para los designios de la economía. «La tecnología ahora está a disposición de todos», considera esta experta. Sin embargo, esa convergencia supone una incertidumbre a las empresas de toda la vida. **¿Qué tecnologías asumir? ¿Cuáles adoptar? ¿Estar en todas partes?** Los expertos reclaman un mayor acercamiento hacia plataformas tecnológicas que garanticen la posibilidad de «conectar un servicio con cualquier cliente esté donde esté».

Publicidad

Acercamiento al cliente

La aparición de servicios y negocios basados en las nuevas tecnologías han servido para generar un caldo de cultivo de una sociedad cambiante, que a nivel de usuario se asombra de la evolución vivida en pocos años, y que la empresa debe aprobar una asignatura, de momento aún pendiente. «Antes había gente que alquilaba su habitación. Ahora, **internet junto con plataformas tecnológicas permiten definir negocios que pueden poner en aprietos** a otros modelos industrializables y a sectores tradicionales», considera.

“

«Las empresas que van a tener éxito en el futuro van a tener que atender bien a los clientes con servicios y aplicaciones nuevas»

Chris Lewis

El mundo de los negocios y la sociedad vive un momento en el que el software y las aplicaciones están redefiniendo la estrategia de las empresas. «La realineación de los modelos de negocio nuevos para mejorar una empresa y la conexión con sus clientes es una de las razones importantes, porque vivimos un momento de cambio a alta velocidad», argumenta a ABC **Chris Lewis**, Country Manager de **CA Technologies** en España y Portugal. Es sorprendente si se observan los cambios sufridos en los últimos 15 años; **el 48% de las empresas**

que estaban antes del año 2000 no tienen la misma forma actualmente.

«Han cambiado su forma existencial, las expectativas de los clientes han cambiado radicalmente».

De aquí que las empresas, al menos las de mayor volumen, hayan pisado el acelerador para subirse el tren del futuro. La pyme, sin embargo, corre el riesgo de descolgarse. «Las que van a tener éxito en el futuro van a tener que atender bien a los clientes con servicios y aplicaciones nuevas. Van a tener que ofrecer un servicio mejorado, van a tener que pensar en el cliente como el centro de toda su estrategia», añade.

Hay muchas preguntas sin resolver. Se intenta desvelar si el nuevo reto es convertirse precisamente en una empresa de software. «Ése es el punto de la transformación digital. Es la economía de las aplicaciones. El vínculo más importante con los clientes lo va a brindar una experiencia centrada en el software». **La integración de herramientas digitales aún no vive su pleno apogeo.** Únicamente el 51% de las empresas han invertido en software en los últimos tres años para enfrentar «el obstáculo y la oportunidad de la transformación digital», según datos de un informe elaborado por la firma americana. **«Parece poco, pero convence que la**

LiPP, para convertirse en viral

VALORACIÓN ★★★★★

Publicidad

LOS MEJORES...

Alternativas con las que sí puedes aparcar en Madrid

Publicidad



BLOGS DE CIENCIA

FRIKIPANDI BLOG DE TECNOLOGÍA

30 millones de PS4. La Playstation que más rapido ha alcanzado la cifra



POR JUAN CASCON BAÑOS

LO MÁS LEÍDO EN...

ABC.es

Tecnología

Las ofertas tecnológicas que no te puedes perder en el «Black Friday»

Descubierto el «malware» más sofisticado para atacar los sistemas TPV

El 74 por ciento de los internautas se descarga de internet archivos maliciosos sin saberlo

WTF, LOL y otras abreviaturas que deberías saber descifrar

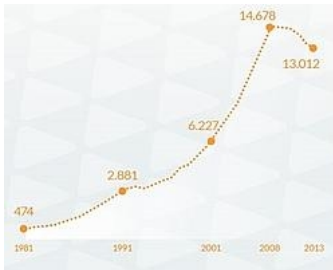
Li-Fi: cerca de ver la luz en la vida real

MOSTRAR MÁS

transformación digital está en gran parte por hacer. No es el más fuerte ni el más inteligente el que sobrevive, sino el que sepa adaptarse al cambio. El precepto del que parte el «darwinismo digital» ejerce de bandera hacia la guerra del futuro. «Eso es lo que estamos viviendo. Significa que no todo es suficiente. Hoy en día el éxito de la empresa requiere de entregar una experiencia diferente y mejorada que su competidor».

Hacia la movilidad extrema

Una de las tendencias claras es la movilidad en la empresa. Tendencias y asignatura pendiente a la vez. El primer paso ha sido un portátil. El siguiente es la convergencia de la información clave y un equipamiento acorde a los nuevos tiempos. «Estamos un elemento clave en la hiperdependencia tecnológica. Es la industria 4.4 que combina los conceptos de la llamada Internet de las cosas o el Big Data para convertirse en el paradigma de la revolución tecnológica», recalca **Jorge Fernández Argüelles**, director de Hitachi Consulting.



La situación, no obstante, es paradójica en España. **El gasto en I+D ha venido reduciéndose año tras año después de alcanzar, en 2008, su mayor pico, 14.701 millones de euros, en comparación con 2013, que se calculan unos 13.012 millones de euros**, según el último informe Cotec, Fundación para la innovación tecnológica. Estos datos representan el 1.24% del Producto Interior Bruto de 2013.

En el sector privado, sucede tres cuartos de lo mismo: 6.395 millones de euros destinados a I+D en 2013 frente a los 9.662 millones de euros registrados tan solo cuatro años antes. Esta caída confirma la tendencia a la baja que se viene registrando desde entonces. España venía recuperando terreno con Europa, gracias a tasas de crecimiento en gasto en innovación superiores a las de los países líderes del continente. Los datos actuales son similares a los de 2003, lo que puede interpretarse como un «decenio perdido en términos de crecimiento y convergencia» con Europa.

Las empresas españolas comienzan, no obstante, a ser conscientes de los beneficios que aporta otras tecnologías como el comercio electrónico, sobre todo, en sectores como el turismo, ocio, moda y la restauración. A pesar de sus indudables posibilidades, las previsiones apuntan a que no va a sustituir a las compras en una tienda física. Actualmente, los clientes siguen disfrutando de la experiencia de la compra real, «offline». **Prueba de ello es que grandes empresas como Alibabá o Amazon**, líderes del comercio electrónico, han comenzado a desarrollar una estrategia de venta en espacios físicos. «El canal online no tiene sentido si no te permite acercarte a tus clientes, facilitarles el proceso de compra online, darles un buen servicio, fidelizarlos, cuidar el proceso de compra desde el principio hasta el final», apunta **Luis García Picón**, Responsable del área de Consultoría y Soluciones de Vector ITC Group.

Según otros datos, casi un 70% de las empresas asegura estar abordando procesos de transformación digital, aunque con un enfoque táctico más que estratégico, recoge un estudio elaborado por la consultora **Territorio Creativo** y The London School of Economics Enterprise. Entre las conclusiones destaca el hecho de que tan solo la mitad de las empresas «se enfrentan a este proceso de cambio, mismo porcentaje de empresas que desaprovechan estas herramientas digitales. Los sectores más avanzados son: Energía y Utilities, Banca y Seguros, Salud, Automoción, y Turismo y Transporte, y los más atrasados: Moda y Belleza, Servicios, Cultura, Ocio y Entretenimiento, y Distribución y Retail. **También destaca que a mayor facturación mayor grado de implantación.**

> Toda la actualidad en portada

Publicidad



> Ahora en portada...

LO ÚLTIMO

En ABC.es

En Tecnología

Las ofertas tecnológicas que no te puedes perder en el «Black Friday»

El 74 por ciento de los internautas se descarga de internet archivos maliciosos sin saberlo

Descubierto el «malware» más sofisticado para atacar los sistemas TPV

Apple compra Faceshift, una startup creadora de un «software» de reconocimiento facial

Los cibercriminales, detrás de las compras «chollos»

MOSTRAR MÁS

ÚLTIMAS GALERÍAS



En imágenes y precios, los nuevos 'gadgets' de Apple

7 imágenes

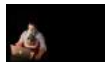
ÚLTIMOS VÍDEOS

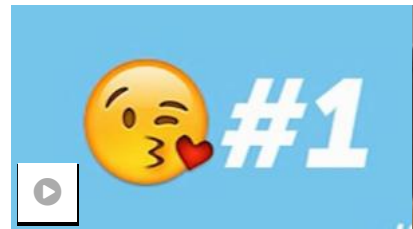
Publicidad

Cámbiate a la Cuenta NÓMINA de ING DIRECT.
Abre tu cuenta en Openbank antes del 30/11 y gana 50€ en Amazon.es
Cuenta 1|2|3. Hasta 3% de interés y 3% de bonificación de tus recibos

MÁS NOTICIAS EN TECNOLOGÍA


Panda Global Protection 2016: más allá de un simple antivirus

«Un 11-S tecnológico en los próximos diez años está garantizado»
 




 Compartir    
 Compartido veces

TE RECOMENDAMOS



Ramos salva a Benítez de la picota



El emotivo vídeo de Youtube que demuestra que se puede ser joven con más de cien años



Facebook: La ilusión óptica del «pene» que demuestra que tienes la mirada sucia

Twitter lanza emojis de los partidos de cara al #20D

1:31

CONTENIDO PATROCINADO



Los 10 paraísos menos conocidos de España (Skyscanner)



5 páginas web para comprar coches embargados (Topcinco.es)



¿Tableta u ordenador? Claves para elegir según la necesidad (IDG)

recomendado por



iParticipa y gana premios!
 Participa en la Encuesta Navegantes en la Red y gana fantásticos premios
<http://encuesta2015.aimc.es>



Nuevo Doblò
 ¿Viaje familiar o con amigos? Nuevo Doblò, creado para vivir. Por 150€/mes.
www.fiatprofessional.es/NuevoDoblo

comentarios

Debes estar registrado para comentar, puede hacerlo aquí, es gratis

PROBAMOS



GARMIN VIRB XE

Un digno rival para GoPro

La nueva cámara de acción de la firma Graba vídeos en alta definición a 1.080p/60 fps y captura fotografías de 12 megapíxeles a una velocidad de hasta 30 fps

A.I.MARTÍNEZ

- > HTC A9: bala contra el iPhone
- > Sphero BB-8 despierta a «Star Wars»
- > Runtastic Moment: corazón clásico

EL ASESOR



Qué aporta el sistema operativo Cyanogen OS

Basada en Android, esta plataforma que intenta abrirse camino en España a raíz del acuerdo entre Telefónica y BQ ahonda en la mayor personalización de la interfaz y mejora el rendimiento

- > Cómo hacer que tu perfil de Facebook te ayude a buscar empleo

EMPRENDEDORES



ALEJANDRO SUÁREZ

«Un 11-S tecnológico en los 10 años próximos está garantizado»

El experto en tecnología Alejandro Suárez desgrana la historia del ciberespionaje

J.M.SÁNCHEZ

Publicidad


ABC

Copyright © DIARIO ABC, S.L.

RSS
 Buscar

ESPECIALES

Lotería de Navidad
Salud
Viajar
Tecnología
Gasolinera
Horóscopo Chino

CLASIFICADOS

Tusanuncios
Pisos.com
Autocasión
Infoempleo
Tienda

INSTITUCIONAL

Máster ABC
Museo ABC
Suscripción ABC papel
Promociones ABC
ABC en Kiosko y Más
Quiénes somos

ABC

Contacto
Anúnciese
Aviso legal
Condiciones de uso
Política de *cookies*
Política de privacidad

MAPA WEB

Última hora
Ciencia
Ediciones

España
Familia
Blogs

Internacional
Cultura
Multimedia

Deportes
Gente & Estilo
Servicios

Economía
Madrid

Sociedad
Sevilla

ENLACES VOCENTO

Elcorreo.com
Idealdigital
Laverdad.es
Diario Vasco

Elcomercio.es
La Voz Digital
HoyTecnología
SUR Digital

Eldiariomontañes.es
Hoy Motor
Finanzas
Horóscopo

HoyCinema
Cope
11870.com
Guapabox

Guía TV
Larioja.com
El Norte de Castilla
ABCdesevilla

Hoydigital
Mujer Hoy
Las Provincias