



Buscar...



## La campaña #WeLove revoluciona Twitter y se convierte en trending topic

Enero 15, 2015 Escrito por redaccionpr

Ayer el hashtag **#WeLove** se convertía en segundo trending topic en España con casi 10 millones de peticiones. Se trataba de una campaña teaser en la que ha estado plicado el Grupo prnoticias.com y al que se han sumado marcas y empresas de reconocido prestigio como Iberia, Cruzcampo, Territorio Creativo y Sony, así como influencers de Twitter, entre los que se encuentran **@SenoritaPuri**, **@MkteroNocturno** y **@juanmerodio**. Hablamos con algunos de los ideólogos de la iniciativa para conocer qué se escondía detrás.



Profesionales del mundo del g y la comunicación han expresado ayer bajo el paraguas de **'#WeLove'** qué es lo que les hace feliz. El hashtag ha sido creado el **Grupo prnoticias.com** y en

Utilizamos cookies para mejorar nuestro sitio web y su experiencia al usarlo. Para saber más sobre las cookies que utilizamos y cómo eliminarlas, consulte nuestra política de privacidad.

Acepto las cookies de este sitio. **Acepto**

**a Arcoiris y Onda**  
**#WeLove**

**César Salza**, locutor de **OndaCRO**, ha contado cómo se gestó el movimiento, que ha triunfado basarse en un insight tan universal y necesario en momentos difíciles, como es el amor, y plicar a los usuarios de la red social de microblogging: *‘#WeLove nació como una idea loca. Queríamos expresar el amor quienes dedican un minuto de su tiempo a leernos en redes sociales. Queríamos conspirar para que un momento en Twitter no se hablara de política o temas triviales. Splemente nos propusos crear un movimiento que con el apoyo de los periodistas del grupo prnoticias.com y las redes del grupo, así como el de nuestros amigos llevara un mensaje disruptivo entre tanta cotidianidad’.*

Por otro lado, el **equipo social media de Grupoprnoticias.com** ha indicado que *‘la finalidad de la acción era llamar la atención de los usuarios de las redes sociales de una forma divertida y dinámica’* y ha explicado: *‘ello, los días anteriores generamos expectación con contenido propio y convocamos un ‘Tuit Encuentro’ en el que anamos a los tuiteros a compartir con nosotros usando nuestra etiqueta aquellas cosas que les encantan’.*



Los profesionales también han señalado cuál ha sido **el mayor reto**: *‘conseguir la participación de influencers y grandes empresas, para así lograr mayor visibilidad’.* Sin embargo, se trató de *‘una iniciativa fácil de ejecutar y positiva’* que obtuvo pronto *‘el feedback de los seguidores’.* Este apoyo consiguió que las keywords se colaran en las tendencias nacionales de Twitter.

**#WeLove** es una iniciativa que intenta desterrar todos esos pensamientos negativos que día a

día nos inundan. Con él se ha querido teñir las redes sociales de positividad, de *'buen rollo'*, sacar una sonrisa a la gente y que, un instante, se olvidase de todo lo demás. Y los tuits indican que lo han conseguido.

**Seguiremos informando...**

[^ SUBIR AL INICIO](#)

SUSCRIBETE A NUESTRO BOLETÍN

SUSCRIBIRSE

prnoticias 2015 © C/ Marqués de Monteagudo18, 2º Planta, 28028 Madrid (España)  
Tlf (34) 91 713 11 72 - AVISO LEGAL - NORMAS DE USO DE COMENTARIOS - POLÍTICA  
DE COOKIES  
Grupo prnoticias. Todos los derechos reservados.