



Expansión

COMPañIAS ♦ PROTAGONISTAS ♦ INNOVACIÓN ♦ PREMIOS ♦



ECONOMÍA DIGITAL

ECONOMIA DIGITAL SOCIO FUNDADOR DE TERRITORIO CREATIVO

Juan Luis Polo: "Falta una percepción clara del ROI de la digitalización"



Actualizado: 12/01/2016 18:53 horas

0 comentarios

0

Twitter

1



Suscríbete

En [EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL](#), la nueva sección de contenidos sobre transformación digital e innovación tecnológica de EXPANSIÓN, hemos invitado a expertos del sector a compartir su visión acerca de la transformación digital que afrontan todas las empresas.

SOBRE JUAN LUIS POLO

JUAN LUIS POLO ES UN EXPERTO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS Y EN CÓMO ÉSTA AFECTA A LA GESTIÓN DE EQUIPOS Y A LAS ORGANIZACIONES. ES SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO DE LA AGENCIA CONSULTORA TERRITORIO CREATIVO, QUE ESTÁ ESPECIALIZADA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, DONDE CO-DIRIGE UN EQUIPO DE 105 PERSONAS EN 5 CIUDADES DE CUATRO PAÍSES: MADRID, BARCELONA, BOGOTÁ, MÉXICO DF Y BRIGHTON.

La transformación digital es el proceso de gestión que orienta la estrategia, la cultura, los procesos y las capacidades de una organización para canalizar la disrupción creada por el contexto digital.

Desde nuestra experiencia, los **principales retos** para las empresas son una percepción de la transformación digital más táctica que estratégica; el hecho de que los beneficios se vinculan demasiado al área de marketing y ventas, y demasiado poco al conjunto de la organización; y que como detonante de la innovación; no se valora lo suficiente la importancia de las personas. En definitiva, **falta una percepción clara del ROI de la digitalización**, así como una hoja de ruta para abordar el proceso.

Nuestra fórmula a la hora de crear esa Hoja de Ruta comienza de dentro afuera:

1) EL COMIENZO:

Una visión global, liderada desde la Dirección General, que implique de forma activa a toda la organización. Más que fijarse en la competencia, conviene abrir tres grandes áreas de trabajo:

- 1 Analizar la experiencia digital de nuestros clientes (**Ciente Digital**);
- 2 Buscar nuevos modelos de ingresos facilitados por la tecnología (**Negocio Digital**);
- 3 Transformar la cultura adoptando nuevos procesos y modelos organizativos (**Empresa Digital**).

2) EL PROCESO, EN 5 PASOS:

- 1 **Estrategia digital.** Se trata más de un marco de trabajo que de un plan de acción a 3 años, reclutando personas clave de la organización y agentes externos que nos ayuden a cuestionar el status quo.
- 2 **Capacitación digital.** Desarrollo de programas de formación que doten de visión digital y conocimientos básicos a las personas de la organización.
- 3 **Organización.** Bien sea a través de equipos autónomos o de un área horizontal que coordina programas cercanos a la incubación de *start up*, se trata de crear esquemas que faciliten la innovación abierta.
- 4 **Procesos.** Lanzamiento de proyectos piloto, con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes, desarrollar nuevos canales de venta digital, nuevos productos y servicios digitales o modelos completamente nuevos de generación de ingresos, que

están sustentados en la economía digital.

- 5 **Medición y mejora.** Captación y almacenamiento de datos que nos faciliten la toma de decisión, en todas las áreas de la compañía.

3) LAS HERRAMIENTAS

- 1 **Social Business Intelligence** nos ayuda a centrarnos en el consumidor.
- 2 **Design Thinking** nos facilita el diseño de procesos y experiencias.
- 3 **Innovación Abierta** abre el proceso de innovación a actores externos y a plataformas tecnológicas que posibilitan estos procesos.
- 4 **Big Data** nos permite adquirir capacidades de proceso de ingentes volúmenes de datos, en tiempo real y de forma fiable.

4) Y LA CLAVE ÚLTIMA: PERSONAS

Para innovar, necesitamos personas motivadas por innovar. Y esa motivación suele ser "intrínseca", no "extrínseca". El **papel de la alta dirección** pasa por liderar un proceso de cambio cultural y organizativo, que reduce progresivamente las jerarquías, dota de mayor autonomía a los equipos, libera la información para el acceso universal de a organización, disminuye el número de mandos intermedios y los privilegios de la alta dirección, establece una cultura abierta de colaboración e introduce los principios digitales que han cimentado el éxito de tantas empresas.

Como referencia al momento que viven las empresas españolas, el [I Estudio de Transformación Digital de la Empresa Española](#), que hemos realizado en colaboración con The London School of Economics Enterprise, arroja luz sobre el momento que están viviendo las empresas de nuestro país.

Juan Luis Polo, socio fundador de Territorio Creativo

- Web: territoriocreativo.es
- Blogs: juanluispolo.com y www.territoriocreativo.es/blog
- Twitter: [@juanluispolo](https://twitter.com/juanluispolo)
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/juanluispolo>

Tags

Economía Digital

Te recomendamos
