

Inicio (<http://www.augure.com/es/>) / Blog de Comunicación y Relaciones Públicas (<http://www.augure.com/es/blog/>) / Juan Luis Polo en #InfluenceOne – ‘Employer Branding’: Más allá de la reputación

Blog de comunicación y RRPP

abril 7, 2015

Juan Luis Polo en #InfluenceOne – ‘Employer Branding’: Más allá de la reputación



Autor: **Irene Martinez**
(<http://www.augure.com/es/blog/author/irene>)

Categorizado en: **Marketing de Influencers**
(<http://www.augure.com/es/blog/category/gestion-influencers/>)
Medios sociales y comunicación digital
(<http://www.augure.com/es/>)
RRPP (<http://www.augure.com/rr/>)
(<http://www.augure.com/es/blog/category/medios-sociales-comunicacion/>)
Reputación Corporativa
(<http://www.augure.com/es/blog/category/reputacion-corporativa/>)
SOLICITA UNA DEMO (<http://www.augure.com/es/empresacontracta/>)
(<http://www.augure.com/es/empresacontracta/>)
SOLICITA UNA DEMO (<http://www.augure.com/es/demo/>)

TUS OBJETIVOS (</ES/OBJETIVOS/REPUTACION-CORPORATIVA>)

SOFTWARE (</ES/SOFTWARE>)



El pasado 25 de marzo celebramos [Influence One](http://www.augure.com/es/evento-influence-one), el evento dedicado a los profesionales de la comunicación y el *Influencer Marketing* junto con Dircom en el Teatro Ateneo de Madrid.

CASOS DE ÉXITO (</ES/CASOS-EXITO>)

Ese día decidimos empezar fuerte la jornada y tras la apertura del evento con Arturo Pinedo de Dircom primera ponencia por parte de Arnaud Roy, CEO de Augure Spain, le tocó el turno a **Juan Luis Polo** (<https://twitter.com/juanluispolo>), Socio Fundador y Director General Corporativo de la agencia **Territorio Creativo** (<http://www.territoriocreativo.es/>). Juan Luis nos habló de ‘**employer branding**’ y de lo importante que es que los trabajadores sean felices en el trabajo, ayudando a mejorar la propia reputación corporativa de la empresa de manera interna. Introduciendo esta temática nos lanzó una pregunta para comenzar: “¿qué trabajarías en tu empresa?”



Si te perdiste algo, estas son las **5 claves que resumen su ponencia** y nos ayudan a contestar a la pregunta anterior:

Este sitio utiliza cookies para mejorar la experiencia de usuario y ofrecerte **ARRIBA** contenido relevante

Transformación digital

La transformación digital ya está aquí, es algo que estamos viviendo día a día en las compañías, en las que **las personas deben ser el eje principal** de la misma.



Dircom
@DircomSpain

Seguir

"No hay negocio sin algo personal de por medio. La transformación digital pone en primer lugar a las personas"

[@juanluispolo](#) [#InfluenceOne](#)

10:47 - 25 mar 2015

11 15

Organigrama basado en equipos

Adiós departamentos; hola equipos. Además, dejando independencia a estos últimos lograremos que las empresas obtengan muchos mejores resultados, siempre a la cabeza con un buen líder (que no necesariamente tiene que ser jefe) y que debe de cumplir una serie de requisitos.



Gonzalo Fernández

@gonzalo_fera

Seguir

Las claves del nuevo líder según @juanluispolo de @tcreativo
#InfluenceOne cc @prnoticias

10:37 - 25 mar 2015

5 4

Trabajadores felices

¿Sabías que **solo 1 de cada 5 trabajadores son felices en su puesto laboral**? Que un trabajador esté contento en la empresa hace que realice sus funciones de manera mucho más eficiente (y eficaz) ya que estará motivado no solo por su propio beneficio, si no por el de la marca en su conjunto. ¿Cómo lograrlo?

Visión + Autonomía + Desarrollo



Irene Fernández

@airenf

Seguir

Buena frase @juanluispolo: las autoridades sanitarias advierten de q incorporar vida en el trabajo puede producir #felicidad
#InfluenceOne

10:41 - 25 mar 2015

2 6

La cultura no se enjaula en decálogos

La cultura de la empresa es algo que se va creando con la propia evolución de la compañía, algo en la que todos los trabajadores participan. Por ello **es fundamental vincular a las personas con las que trabajamos** para que sientan el proyecto como propio ya que de esta manera hablarán de la empresa una manera mucho más natural, sin imposiciones, siendo los mejores embajadores que una marca puede desear.

Y en tu empresa, ¿haces esto?

Si no es así, lamentamos decirte que el futuro no pinta nada bien. Muchos son los directivos y directivos de departamentos en general que dicen hacerlo, pero la realidad, tal y como nos contó Juan Luis en su ponencia, es otra bien distinta.



Mª José Cachón Yáñez

@mjcachon

Seguir

Error 404, future not found [@juanluispolo](#) [#InfluenceOne](#)

10:18 - 25 mar 2015

Y es que el hecho de que las personas sean lo primero para las compañías y que sean el pilar fundame de las mismas es algo que todos los directivos deben tener presente en el ecosistema empresarial de h día.



Cristina Quesada

@Cristina_QS

Seguir

"La transformación digital es poner a las personas primero",
[@juanluispolo](#) en [#InfluenceOne](#) sobre la importancia de
motivar a tus empleados

10:44 - 25 mar 2015

2 2

Si te has quedado con ganas de saber más de Influence One, no te pierdas estos **resúmenes del event**

- **[Influence One en 25 tweets \(http://www.augure.com/es/blog/influence-one-comunicacion-20150326\)](http://www.augure.com/es/blog/influence-one-comunicacion-20150326)**.
- **[Así fue Influence One 2015 \(http://www.augure.com/es/blog/influence-one-evento-2015040\)](http://www.augure.com/es/blog/influence-one-evento-2015040)**

[Marketing de Influencers \(http://www.augure.com/es/blog/category/gestion-influencers\)](http://www.augure.com/es/blog/category/gestion-influencers), **[Medios sociales y comunicaci digital \(http://www.augure.com/es/blog/category/medios-sociales-comunicacion\)](http://www.augure.com/es/blog/category/medios-sociales-comunicacion)**, **[Reputación Corporativa \(http://www.augure.com/es/blog/category/reputacion-corporativa\)](http://www.augure.com/es/blog/category/reputacion-corporativa)**



TE RECOMENDAMOS LEER:

["Cualquiera puede emitir un mensaje, cualquiera puede influir" \[Pablo Herreros en #InfluenceOne\] \(http://www.augure.com/es/blog/pablo-herreros-influence-one-20150318\)](http://www.augure.com/es/blog/pablo-herreros-influence-one-20150318)

[Webzine del Dircom, Semana #6 \(http://www.augure.com/es/blog/webzine-del-dircom-semana-6-20120719\)](http://www.augure.com/es/blog/webzine-del-dircom-semana-6-20120719)

[¿Es sostenible la gestión de la reputación online? \(http://www.augure.com/es/blog/es-sostenible-la-gestion-de-la-reputacion-online-20110825\)](http://www.augure.com/es/blog/es-sostenible-la-gestion-de-la-reputacion-online-20110825)

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

NOMBRE *

CORREO ELECTRÓNICO *

WEB

COMENTARIO

Puedes usar las siguientes etiquetas y atributos HTML (HyperText Markup Language): `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<s>` `<strike>` ``

I'm not a robot

reCAPTCHA
Privacy - Terms

PUBLICAR COMENTARIO

SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER

SÍGUENOS EN:

~~(<http://www.facebook.com/augure>)~~

CATEGORÍAS

Augure Tuts+
(<http://www.augure.com/es/blog/category>)
(19)

Campañas y casos de estudio
(<http://www.augure.com/es/blog/category/comunicacion>) (33)

Info de Augure

(<http://www.augure.com/es/blog/category/ugure>) (17)

Informes y métricas de comunicación

(<http://www.augure.com/es/blog/category/evaluacion-rrpp>) (23)

Marketing de contenidos

(<http://www.augure.com/es/blog/category/contenidos>) (25)

Marketing de Influencers

(<http://www.augure.com/es/blog/category/influencers>) (73)

Medios sociales y comunicación digital

(<http://www.augure.com/es/blog/category/sociales-comunicacion>) (51)

Monitorización online y Clipping

(<http://www.augure.com/es/blog/category/clipping>) (20)

Notas de prensa y otras interacciones

(<http://www.augure.com/es/blog/category/prensa-interacciones>) (24)

Recursos para Agencias

(<http://www.augure.com/es/blog/category/agencias>) (11)

Reputación Corporativa

(<http://www.augure.com/es/blog/category/corporativa>) (40)

AUGURE CONTENT EXPERIENCE



(<http://www.augure.com/es/blog/augure-autores-externos-20150528>)

Llámanos **+34 91 770 17 00**

[con-nosotros](#)

[Contacta](#)

[\(<http://www.augure.com/es>](http://www.augure.com/es)

[ACCESO CLIENTES \(HTTP://ES.MONITOR.AUGURE.COM/\)](http://ES.MONITOR.AUGURE.COM/)

[Augure Monitor \(<http://es.monitor.augure.com/>\)](http://es.monitor.augure.com/)

[Augure Influencers \(<http://influencers.augure.com/>\)](http://influencers.augure.com/)

© 2015 Augure. Todos los derechos reservados. [Aviso legal \(<http://www.augure.com/es/aviso-legal>\)](http://www.augure.com/es/aviso-legal)