

Martes 5 de Enero 2016

Negocios Economía Internacional Finanzas Personales Indicadores Opinión Portafolio Plus Foros Galerías Revista

Acciones

Mis acciones

CEMARGOS +2.83% \$9,460.00

PFCMARGOS -0.22% \$9,240.00

BCOLOMBIA 0.00% \$20,500.00

PFCGRUPSURA -0.82% \$33,700.00

Publicidad

portafolio.co Opinión

Innovación subversiva, una lucha que da frutos

Diciembre 13 de 2015 - 2:48 pm

Share

67

Twitter

Enviar

0 Comentarios

Recomendar 33 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos.



La aceleración tecnológica ha materializado ideas que, hasta hace poco, relegábamos a la ficción. Este salto es sinónimo de que la transformación digital es el mayor reto para las empresas de hoy. Caso Territorio Creativo.

Hace tres años, cuando Gonzalo Martín aterrizaba en el aeropuerto de Bogotá, tomaba un taxi que él mismo pagaba en efectivo. Sus

Negocios Economía Internacional

Finanzas Personales Indicadores Opinión Portafolio Plus

Galerías Suscríbese a Portafolio

previamente su empresa había

alquilado mediante una agencia. Hoy día, desde que sale de su casa, en España, lo espera un servicio privado que ha solicitado desde su móvil y cuya tarifa es menor que la del taxi tradicional. Ya en Bogotá, utiliza el servicio de Uber, cuyo costo va cargado a su empresa, y no se dirige a un hotel ni a un apartamento alquilado por su compañía a través de algún intermediario, sino que se aloja en el apartamento que él mismo ha buscado en Airbnb, el mercado comunitario virtual para reservar viviendas en cerca de 200 países.

Sí, si bien durante los últimos cincuenta años hemos hablado de transformación digital, para nadie es un secreto que en los últimos años, tal como se evidencia en el cotidiano caso de Gonzalo, el cambio ha adquirido una mayor velocidad, modificando los modelos de negocio, las relaciones jerárquicas y los flujos de información.

Gonzalo Martín, el protagonista de nuestra corta historia y con quien tuvimos un businessLab sobre modelos de gestión para que las empresas adopten más y mejor las TIC, es partner director de Territorio Creativo, agencia consultora en transformación digital que ayuda a definir e implementar las estrategias de negocio de sus clientes a partir del empleo de datos, tecnología y creatividad.

Esta empresa nació en España en 1997 para ofrecer servicios de comunicación digital y se reinventó en 2009 para enfrentar la revolución digital del 'consumidor social'. Hoy día se define como un híbrido entre empresa de consultoría y agencia digital y tiene sedes en Madrid, Barcelona, Inglaterra, México y Colombia.

¿Cómo y cuándo llegó a nuestro país? Con la premisa de hacer negocios pero también de divertirse, los fundadores y socios de Territorio Creativo decidieron conquistar nuevos países, específicamente en América Latina.

Inicialmente pensaron en Brasil, pero desistieron al encontrarse con la barrera del idioma, un complejo aparato legislativo y fiscal, y un mundo completamente diferente en

Noticias de la sección

Se arma una tenaza

OMC: ¿fin de los subsidios?

Brújula/ Una sorpresa bienvenida

Patrocinado por

Publicidad

ÚLTIMO RESTAURANTE

Romeo y Paleta



Una nueva propuesta para comer paletas en la ciudad.

Recomendado

Portafolio Plus



02:49 pm **Zinedine Zidane, nuevo entrenador del Real Madrid**



01:32 pm **Sodexo se encargará de la alimentación en el Rally Dakar**



10:52 am **Star Wars se perfila como la más taquillera de la historia**

cuanto a publicidad y marketing.

Colombia, entonces, era la opción; sin embargo, era difícil encontrar una persona que compartiera sus mismos valores y deseara emprender esa aventura.

Por fortuna, apareció en el camino Manuel Márquez, hoy partner & general director Colombia. Él, un español que había llegado tiempo atrás al país, se encontró con un colega suyo, socio de Territorio Creativo en España, y al conocer las intenciones de expansión de la compañía no dudó en sumarse al proyecto en 2012.

No solo pesaba la cercanía con el mundo tecnológico (Márquez fue gerente de mercadeo de Campus Party y había trabajado en Oracle España), sino que sentía que en el mercado colombiano nadie estaba ofreciendo ese servicio integral.

Muchos casos de éxito, hoy día, son fruto del trabajo de esta agencia, y clientes como Movistar, Ikea, L'Oréal, BBVA y Spotify dan fe de ello.

En Colombia, por citar tan solo un ejemplo, crearon la página web reportedigital.com, de Movistar, especializada en contenidos de tecnología con base en las verticales que Telefónica está comercializando. ¿De dónde surge la idea?

Como es de conocimiento público, Telefónica dejó de ser una telco tradicional, que vendía minutos y datos, a una telco digital que ofrece servicios de cloud computing, seguridad digital, machine to machine, etc., por lo cual era necesario trabajar en la divulgación efectiva de estas líneas. Debido a su complejidad, el mercadeo tradicional (una página de pauta en un impreso, un comercial de televisión, etc.) no era la mejor opción.

Además de que el impacto es diario a través de la página, en la cual escriben destacados autores de Latinoamérica y España, conocedores de la clase de tecnología que promueven Telefónica y Movistar, Internet permite unos reportes completos de los perfiles de los lectores, segmentados previamente, lo cual ha sido de gran valor para la empresa.

Paradójicamente, uno de los grandes diferenciales de Territorio Creativo es su posición escéptica ante la tecnología.

Para ellos, la herramienta tecnológica no es lo más importante, sino la capacidad cultural de cada empresa de adoptarla. De hecho, su experiencia indica que, en muchos casos, es mejor implementar herramientas no costosas y lograr una fuerte respuesta en su utilización, que hacer inversiones muy altas en software, para que solo genere silencios.

Parte de la credibilidad que esta agencia ha ganado radica en que los productos que ofrecen los han probado in house.

Para no ir muy lejos, Territorio Creativo tiene, desde hace 10 años, el blog de mercadeo más importante de España, en el que escriben sus más de cien empleados (socialholics, tecerianos o lidertarios, como suelen denominarse). Y fue este blog, creado en 2005 por sus fundadores (los hermanos Juan Luis y Fernando Polo), el que ayudó a posicionar a la empresa.

Por otro lado, Territorio Creativo ha querido aportar desde la investigación, y por eso realizó, recientemente, el Primer Estudio sobre el Estado de la Transformación Digital en España, con la colaboración de The London School of Economics Enterprise. Este, recoge la visión de cerca de 900 encuestados, en su mayoría directivos de medianas y grandes empresas, y dentro de las conclusiones cabe destacar que todavía hay escasos recursos asignados a personas y organización, y que el abordaje del proceso de transformación digital se realiza desde un enfoque más táctico que estratégico.

La buena noticia es que ya está adelantado este mismo estudio para Colombia y próximamente se darán a conocer los resultados.

Sin duda, la forma como ha crecido este emprendimiento nos ha hecho entender que la innovación debe ser más subversiva que disruptiva. En un mercado en el que consumidor está cada vez más informado y maduro, en el que no podemos ocultar nuestras debilidades, la respuesta requiere diferenciación y nuevos paradigmas en los que no existan barreras mentales.

¿Están nuestras empresas dispuestas a asumir este nuevo reto? La alta dirección atornillada en fórmulas de éxito de la época industrial, la de las chimeneas, no perdurará. La estrategia es adaptarse a los tiempos y sacar el mejor provecho de la transformación

digital.

Germán A. Mejía A.**bmLab Latam** germanmejia@bmlab.co

Imprimir

Reportar Errores

Guardar en mi portafolio

Compartir

Publicidad

Si usted quiere comentar este artículo por favor

[Inicie Sesión](#)

Regístrese

Todos los comentarios en [Portafolio.co](#) son hechos por personas registradas y plenamente identificadas.

Publicidad

Suscríbese 55%

El diario líder en economía y negocios.

Otras Versiones

**Portafolio.co**[Principal](#) | [Negocios](#) | [Economía](#) | [Internacional](#) | [Finanzas Personales](#) | [Indicadores](#) | [Opinión](#) | [Portafolio Plus](#) | [Foros](#) | [Revista](#)[Mapa del sitio](#) | [Ayuda](#) | [Registro](#) | [Contacto](#) | [Suscripciones](#) | [Terminos y condiciones](#) | [Aviso de Privacidad](#) |[Pate con nosotros](#) | [Club de suscriptores](#) | [Casa Editorial El Tiempo](#) | [Trabaje con nosotros](#) | [Centros de ventas](#) | [Colecciones El Tiempo](#) | [Publicidad](#) |PBX: 57 (1) 2940100. Bogotá 5714444 - Línea Nacional 01 8000 110 211. Dirección: Av. Calle 26 # 68B-70. sugerenciasysolicitudes@portafolio.co

COPYRIGHT © 2016 CEET. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Portafolio.co noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.

[Noticias Internacionales - Eltiempo.com](#)
[Cartelera de cine - vive.in](#)
[Empleos en Colombia - empleo.com](#)
[Liga Postobón - futbolred.com](#)
[Videos de economía - citytv.com.co](#)
[Carros usados Bogotá - carroya.com](#)
[Fotos y modelos - revistadonjuan.com](#)
[Finca raíz en Colombia - metrocuadrado.com](#)
[Embarazo - abcdelbebé.com](#)
[Mujer profesional - alo.co](#)
[Noticias de vehículos - motor.com.co](#)
[Carreras profesionales - guiaacademica.com](#)
[Head hunters - e-hunters.com](#)
[Pate en internet - media24digital.co](#)
[Noticias 24 horas - canaleltiempo.tv](#)
[Ofertas en Bogotá - quebuena compra.com](#)
[Noticias de Actualidad - diarioadn.co](#)
[Libros sobre economía - circulodelectores.com.co](#)
[Consulte antes de Comprar - loencontraste.com](#) Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA