

# El Confidencial

---

## Como un niño en un laboratorio

La tecnología crea espacios colaborativos para la comunicación y la creación, que traspasan a los medios informativos

**Autor**

ElConfidencial.LAB

[Contacta al autor](#)

Tiempo de lectura 2 min

15.02.2015 – 05:00 H.

[Leer más tarde](#)

Un análisis a nuestro nuevo diseño no estaría completo sin la aportación de un profesional de la comunicación. Juan Luis Polo, fundador de Territorio Creativo, *socialholic*, experto en marketing digital, entusiasta de las nuevas plataformas digitales de comunicación, no sólo nos contó lo que siente un lector habitual de El Confidencial ante el nuevo diseño, además, diseccionó la estética desde las claves de la comunicación digital.

Polo es un prestigioso profesional de la comunicación, y una parte importante de su carrera la ha dedicado a explorar las posibilidades de las nuevas tecnologías para comunicar mejor. Territorio Creativo es un laboratorio de marketing digital en el que se han probado nuevas técnicas y estrategias, y con esa perspectiva visitó nuestro LAB, en el que dijo “sentirse como un niño” que va a descubrir cuál es el siguiente capítulo de un cuento al que está enganchado. ¡Y vaya si se divirtió con nuestro nuevo diseño!

Una de las grandes promesas de la era digital es el desarrollo colaborativo de ideas: *crowdfunding*, *sharing economy*, y muchos otros fenómenos que sólo serían posibles en esta época en que la tecnología simplifica estructuras e inclina la balanza hacia organizaciones sociales abiertas y horizontales, en las que el aprendizaje y el crecimiento depende de la creatividad que se conecta y se amplifica en los espacios digitales. Es un patio de recreo de proporciones colosales, en el que la innovación es el combustible que todo lo mueve.

Es evidente que, en esta época, la tecnología ha cambiado las reglas de la comunicación y ha creado nuevas convenciones, y muchas de ellas se han llevado por delante las rutinas informativas. Los medios ya no nos reconocemos en el espejo, pero el único mandamiento de la comunicación que no ha desaparecido, sino que está más en vigor que nunca es que, tanto en el marketing, como en la comunicación y los medios, los lectores deben ser los protagonistas de las noticias. Y Juan Luis Polo está convencido de que, con el nuevo diseño, cumplimos ese objetivo.

Un diseño redondo, con ventanas informativas fáciles de leer que facilitan la lectura rápida de lo más importante, fueron los aspectos que más destacó. Nos recordó que esta apuesta por el cambio refuerza nuestra identidad, y da sentido a nuestro “histórico visual”, porque ganamos personalidad y diferenciación respecto a otros medios.

---